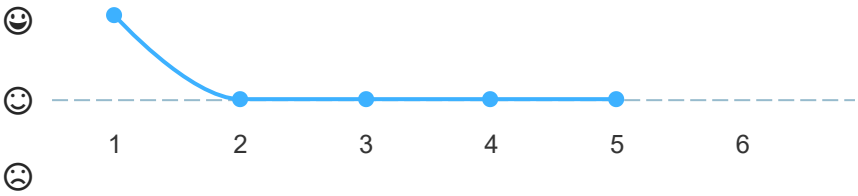
FEEDPulse

My feedback | Group feedback

class_2_branding_group_03_ad



Checkpoint 10 final presentation Monk 09-12-2024

No feedback submitted.

Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post feedback

Checkpoint 9 Final Demo at Hike One 07-11-2024

You didn't submit feedback for this checkpoint.

Students in this group

Search students...

Bais, Sara Z.
Caspel, Quinten Q.R. van
Karabulut, yagmur Y.
Wesselius, Jonas J.
Westheim, Danylo D.

Checkpoint 8 sprint demo hike one 29-10-2024

Westheim, Danylo D. 3 months ago

Quinten en Yagmur hebben de interim presentatie gehouden, de feedback was over het geheel positief.
Hike One vond het leuk dat we hun thema binnen de presentatie hadden gehouden, daarnaast waren ze erg positief over onze analyse; er waren concrete en goed informatie punten in verwerkt.
Vervolgens vonden ze de keuze waarom we ZEKUR hadden gekozen ook erg duidelijk met goede beredenering.
De punten waarop we nog moesten letten was het dat we in het algemeen meer moesten beredeneren waarom we iets doen maar ook dat de vergelijkingen soms nog wat 'random' waren, het ging bij de ene site over grote irritaties zoals scrollen en bij de andere kleine waaronder bv. buttons . Deze moesten meer gestroomlijnd worden. Desalniettemin gaan we de goede richting op, we gaan als groep nu verder onze ideeën uitwerken in wireframes om zo ZEKUR meer toegankelijk en user friendly te maken.

Eyck, Anke A.M.E. (Teacher) 3 months ago

nog een kleine aanvulling van mijn kant. Dat hangt samen met beredeneren. Probeer uitdrukkingen als ik vind te vermijden. Was niet alleen bij jullie groep. Mogelijk vind je wel iets, maar dat is geen redenatie, probeer het te koppelen aan de uitkomst van een interview of een heuristiek van Nielsen Norman. Dan is het het al veel meer beredeneert

Checkpoint 7 testing of the prototype pennie 18-10-2024

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 6 final presentation branding 04-10-2024

Karabulut, yagmur Y. 3 months ago

Wij hebben afgelopen vrijdag een presentatie gegeven aan onze klanten. Zij waren erg tevreden met het door ons geleverde product. Van Anke hebben we als feedback gekregen dat we het REAN-model visueel hadden moeten presenteren. De klant gaf aan dat we op de website duidelijker moeten uitwerken hoe we de kaartverkoop willen aanpakken. We hebben onze volledige brand guide uitgeprint en er een boekje van gemaakt. Deze konden we helaas niet aan de klanten overhandigen, omdat ze er niet fysiek bij waren. Anke zal er echter voor zorgen dat het boekje bij hen wordt afgeleverd.

Checkpoint 5 20-09-2024

Eyck, Anke A.M.E. (Teacher) 4 months ago

don't forget to fill in feedpulse

Westheim, Danylo D. 4 months ago

We hebben de presentatie gegeven voor de opdrachtgever Blik deze ging over het algemeen goed ze waren ook erg enthousiast over onze ideeën maar er zouden nog wat aanpassingen gedaan kunnen worden de feedback die wij kregen ging als volgt:
- Het logo lijkt niet genoeg op een oog, verander het zodat het unieker is en duidelijker is.
- Blauw kan misschien te 'bedrijfsachtig' zijn en ze zijn niet bedrijfsachtig dus hiermee uitkijken en nog wat aanpassingen doen zoals varianten maken met andere kleuren.
- De lettertypes betekenis van ubuntu en raleway is goed, leuke achtergrondinformatie.
- "De brand overview en de tone of voice zijn erg goed geformuleerd."

Checkpoint 4 Feedback Pim 18-09-2024

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.

Checkpoint 3 **Feedback Jan** 17-09-2024

Karabulut, yagmur Y. 4 months ago

Today we showed our logo iterations to Jan. He gave us feedback and told us which ones he liked what he thought about the other ones. Sara showed her style scapes and Jan gave her some tips and tops. At last she showed the lates version of our moodboard. We still need to make some changes, then we will be ready to present to our client.

Eyck, Anke A.M.E. (Teacher) 4 months ago

make the feedback more concrete, what was the feedback of Jan. Now it is quite vague

Checkpoint 2 **Pim & Guido** 11-09-2024

Karabulut, yagmur Y. 4 months ago

Wij hebben als groep laten zien wat we deze week hebben gedaan. Wij hadden een brand canvas gemaakt en daarna heeft iedereen een eigen moodboard gemaakt. Als feedback van Pim en Guido hebben we gekregen dat ons moodboards niet overeen komen met de brand canvas. Wij gaan dus van iedereen de beste elementen er uithalen en een final moodboard maken.

Checkpoint 1 04-09-2024

⚠ You didn't submit feedback for this checkpoint.